

## שחר שפלטור | מנהל הקרוס-מדיה של קשת הכוכב החדש של עולם הפורמטים

שלי היא להיות כמו מתורגמן - אני מתרגם לאנשי טכנולוגיה את התוכן ולאנשי התוכן את הטכנולוגיה."

איך נולד הרעיון?

"אני נכנסתי לתמונה עוד בשלב הראשוני, כחלק מתהליכי החיפוש של קשת אחר הפורמט המוזיקלי הבא. הבנו שמתורת הסמסים מיושנת ועשתה את שלה, וחיפשנו את המתודה החדשה."

אחרי עונה ראשונה בישראל, מצליחה מדרוגית אך לא חפה ממהמורות, שפלטור כבר עובר (יחד עם יתר אנשי קשת וטרי הפקות) מול הרוכשים הפוטנציאליים בעולם כדי ללמד אותם את "תנ"ך" הפורמט (נושא שיטת ליהוק השופטים, כמה נוח, אינו מונח על כתפיו): "ודאי, יש חששות כשעולים עם פורמט חדש. אתה עושה משהו שעוד לא נוסה ועד שאתה לא פוגש אותו בשידור חי אתה לא באמת יודע איך זה יעבוד."

האהבה של שפלטור לתוכן ולטכנולוגיה התחילה בתקופת הצבא, אז שובץ הכרוסלן המצטיין (א"ס רמת השרון) בפרויקט ייחודי במשרד הביטחון, ולמעשה לא לבש מדים. "מעולם הרממה עשיתי מעבר אל עולם הרעש", הוא מתאר. "אחרי הצבא עברתי בקונסוליה בבוסטון וחוויתי את העולם. מיד אחר כך יצרתי סרט קולנוע קצר במימון עצמאי, ולמדתי משחק אצל יורם לווינסטיין."

משחק?

"לא כדי להיות בפרונט, אלא כדי להבין את אחורי הקלעים. חשבתי שאם אני מנסה לנתח את העבודה שלי, חשוב לי למצוא את התבניות, לפרק אותן ולהמציא מחדש."

בינתיים הוא המשיך לעשות רדיו - סטודנטיאלי ואזורי - שבו הפיק, שידר וערך. הסיבוב הנוכחי של

"יום זה אופי, זה לא משנה אם הוא שכיר או לא. האכסניה? היא רק אכסניה". לשחר שפלטור, מנהל הקרוס-מדיה של זכיינית ערוץ 2 קשת, חשוב להבהיר את הנקודה הזו. כי הרי קל להרים גבה לאור העובדה שמי שסומן כסטארט-אפיסט רב פוטנציאל בחר לקשור את חייו בארגון כה מוסדר ובהיר מטרה כמו קשת. "אני עדיין מרגיש איש סטארט-אפ", הוא אומר, "אני עובד תמיד בצורה יזמית."

זה כבר די ברור: שפלטור הוא כוח מרכזי במאמץ שהוליד את אחד מהפורמטים הטלוויזיוניים המבטיחים של השנה החולפת - "הכוכב הבא". הוא שעומד מאחורי הצלחת הקונספט של הצבעה בזמן אמת - באמצעות הסלולר או הטאבלט - בעד המתמודד בתחרות השירה שעל המסך המרכזי בסלון. אלמנט השילוב בעולם, וברחבי הגלובוס גופי שידור מובילים כבר רכשו את הפורמט. יחד עם כוחות כמו ABC האמריקאית, ITV הבריטית ו-RTL הגרמנית, מאיימת "הכוכב הבא" (Rising Star) להיות הפורמט המכניס ביותר שייצאה ישראל אי פעם.

שפלטור מקפיד שלא לקחת את הקרדיט לעצמו בלבד: "זה סיעור מוחות מתמשך ורב תהליכים, ויש הרבה תצורות עד שמזקקים ומגיעים לתוצאה שאנחנו נמצאים בה היום. זה מאוד מפרה כשיושבים יחד אנשים מאסכולות שונות, והמטרה

אישי: 35, נשוי

+1, מתגורר בתל אביב

השכלה: תואר

בתקשורת ובניהול

מהמכללה

לחינה

עם התמחות

דיגיטלית ושיווקית

צולם בבית העצמאות, שדות חושילד, 16, תל אביב

לעבוד בו. וזו הסיבה לכך שהגעתי עם משפחתי, אמרתי שאי-אפשר להיות מייסד ערוץ בינלאומי שמגן על ישראל אם אני לא ישראלי."

אשתך השתכנעה בקלות?

"לא היה קשה לשכנע אותה - הוריה ואחותה כבר גרים פה. הילדים שלנו עדיין קטנים (בני 5 ו-6), וזה זמן טוב לעבור. תראה, יש במדינה הזו אנרגיה שאי-אפשר למצוא במקום אחר. לא יכולתי לבנות דבר כזה במאה ימים בצרפת. זו מדינת סטארט-אפ, ואני הקמתי סטארט-אפ ראשון מסוגו בעולם - ערוץ. לפני היו מאות ניסיונות בארץ להקים כזה ערוץ, ולמדתי על חלק מהם ועל ניסיונם. גיליתי שלהם היה הרבה יותר כסף."

אז מה גרם לערוץ שלך להצליח?

"הניסיון, ופטריוק דרתי. הייתה לי הרגשה טובה לגבי מהרגע הראשון. לא הכרנו לפני האתגר הזה; הוא סמך עליי ואני סמכתי עליו, ואם הצלחתי לבנות אותו במהירות כזו, זה בזכות העבודה שהוא מאוד 'תכלס' וישיר."

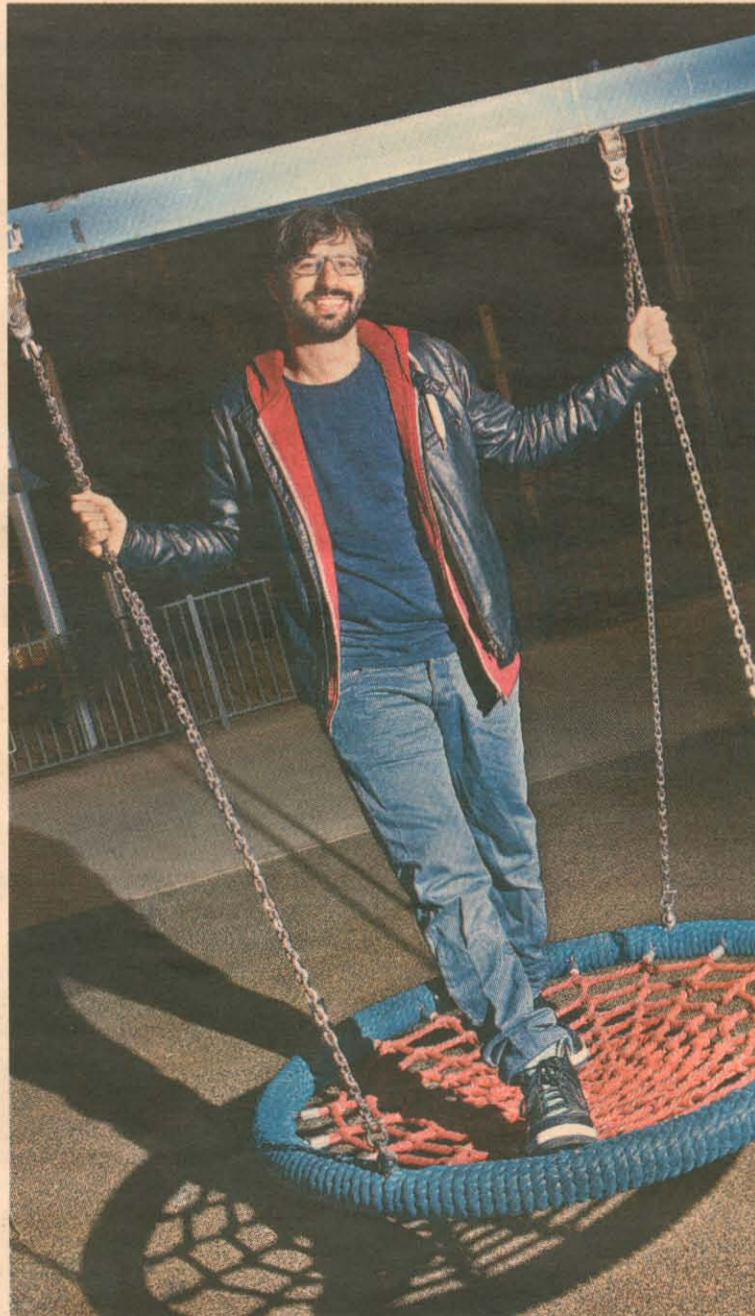
מה הלאה?

"האתגר הראשון הוא לקבל הכרה כחלק מהקהילה של הערוצים הבינלאומיים. הדבר השני הוא לשפר את מערך ההפצה של הערוץ. בשבוע שעבר עלינו באיטליה, ובשבוע הבא נעלה בספרד על פלטפורמה שמשררת למיליון משקי בית. הצעד הבא הוא להיות האלטרנטיבה לאל-ג'ז'רה. זה רק עניין של זמן עד שיאזינו לקול אחר, במיוחד כשהוא הקול היחיד שמשרד ממדינה דמוקרטית באזור."

ומה הלאה לגביך?

"נולדתי בשווייץ, הייתי בצרפת ועכשיו אני כאן בישראל. לו שאלת אותי לפני שנה אם בתוך חודש אסכים לעזוב את צרפת, הייתי צוחק. אתה פגשת אותי אז, נראיתי כמו אדם שעומד לעזוב הכול ולהמשיך הלאה? בחיים לא. אבל אני אדם בזה, הולך לאן שהרוח לוקחת אותי."

לי-אור אברוך



וודאי שיש חששות כשעולים עם פורמט חדש. אתה עושה משהו שעוד לא נוסה, ועד שאתה לא פוגש אותו בשידור חי אתה לא באמת יודע איך זה יעבוד"

שפלטור בקשת החל ב-2011, והוא השלישי שלו. כבר כסטודנט היה מהצוות החלוצי של מה שכונה אז קשת אינטראקטיב ויצר פורטלי תוכן סלולריים. ההודמנות הגדולה שלו הייתה בהקמת הסטארט-אפ subber יחד עם יניר סבן ועם אורי שכטר. הרעיון היה לפשט את יכולתו של הציבור הרחב ליצור כתוביות בכל שפה לטרטוני וידיאו, ובכך גם להקל את החיפוש אחר סרטונים - באמצעות כתוביות התרגום שלהם, לכל שפה; במילים אחרות, מערכת ליצירת כתוביות בסטרימינג על-גבי וידיאו.

עם ההבנה שצריך לאפסן את subber על המרף

לעת עתה, בשנת 2012 בחר לשוב אל קשת ולא לחפש מיזם חדש: "כשהציעו לי לעשות את הקרוס-מדיה, שזו דרך שלא הלכו בה עדיין, הבנתי שהאתגר החשיבתי בזה - הוא זה שקוסם לי."

ומה הלאה?

"אני רוצה להמשיך ולהיות שותף לפורמטים טלוויזיוניים חדשים, להעמיק בנושא הזה של מערכת היחסים שבין הצופה לתוכן שלו. תן לי רק לייצר דברים. תמיד התייחסתי אל מקום העבודה שלי כאל גן שעשועים. רק תבוא לשחק - לבחון את הגבולות, לברוק את הכלים, להשתמש בהם אחרת; להרחיב אותם."

לי-אור אברוך